



iMES
MARESME ESTUDIS SUPERIORS


Cicle formatiu de ***grau superior***


COMERÇ INTERNACIONAL

Comerç i Màrqueting



 imesmaresme.com

 info@imesmaresme.com

 604 910 914

Cicle formatiu de **grau superior**

COMERÇ INTERNACIONAL



Tècnic superior



FP



2.000 hores
(2 cursos acadèmics)



1r curs matins
2n curs matins

A qui va dirigit

A aquelles persones que **reconeixen les oportunitats que ofereix el món globalitzat actual, amb passió pels intercanvis internacionals i per les interaccions a escala global**, especialment a aquells amb un interès en el desenvolupament de la seva carrera professional en àmbits com la logística, el comerç electrònic o la gestió duanera d'importació/exportació, entre altres.

Metodologia i Objectius

La nostra **metodologia activa** (aprenentatge basat en projectes) amb professorat conformat per professionals en actiu permet donar una visió 360 graus a l'alumnat i **preparar-lo per al món laboral des del primer dia**.

L'avaluació de l'estudiant **és per competències i no per mòduls**, això vol dir que després de cada projecte l'estudiant rebrà un informe competencial.

El principal objectiu del cicle formatiu de grau superior en Comerç Internacional és proporcionar els coneixements i habilitats imprescindibles per tal de dur a terme tasques relacionades amb la feina, a més dels següents objectius de formació:

- Les tasques d'importació i exportació
- L'enviament de mercaderies
- Gestió d'estocs
- Desenvolupament de la cadena logística, etc.

Pla d'estudis i assignatures

Mòdul	1r CURS	Mòdul	2n CURS
01	Gestió Administrativa del comerç internacional	02	Finançament internacional
04	Gestió econòmica i financera	03	Mitjans de pagament intenacionals
05	Transport internacional de mercaderies	06	Logistica d'emmagatzematge
		09	Negociació internacional
07	Màrqueting internacional	10	Comerç digital internacional
08	Sistema d'informació de mercats	14	Projecte de comerç internacional
11	Anglès tècnic	15	Formació en centres de treball
12	Segona llengua estrangera		
13	FOL		

1r Curs

Mòdul 1:

Gestió administrativa del comerç internacional

Coneixement de les aliances comercials a través de les diverses institucions i organismes internacionals rellevants per als mercats exteriors. Codificació internacional dels articles. Estudi i implementació dels Incoterms. Realització dels tràmits necessaris per realitzar una operació d'exportació i importació.

Mòdul 4:

Gestió econòmica i financera de l'empresa

En aquest mòdul, es forma l'alumnat per tal que conegui els mecanismes per posar en marxa legal i financera una empresa. Realització de documents comercials nacionals (factures); gestió del pressupost i tràmits fiscals.

Mòdul 5:

Transport internacional de mercaderies

Gestió operativa del transport en els enviaments internacionals. Selecció del mitjà de transport més adient per a cada operació i tramitació del respectiu contracte de transport: CMR o contracte de transport internacional terrestre, CIM o contracte de transport internacional ferroviari, Bill of Lading (BL), Air Waybill (AWB).

Mòdul 7:

Màrqueting internacional

Elaboració del pla de màrqueting internacional: investigació i llançament de productes (adaptació del producte, preu, comunicació i distribució) als mercats exteriors.

Mòdul 8:

Sistema d'informació de mercats

Investigació, coneixement i funcionament dels mercats internacionals: recerca d'informació per prendre les decisions oportunes per a l'empresa.

Mòdul 11:

Anglès tècnic

L'objectiu principal d'aquest mòdul és que l'alumnat obtingui un bon nivell d'anglès propi de l'àmbit comercial, financer i empresarial. En finalitzar, l'alumne/a opta a la realització de l'examen BEC (Business English Certificate) de Cambridge, al mateix centre.

Mòdul 12:

Segona llengua estrangera

Assolir un mínim de competències lingüístiques per tal que l'alumnat pugui comunicar-se en francès i alemany en l'entorn professional.

Mòdul 13:

Formació i orientació laboral

Recerca d'ocupació. Coneixement dels drets i deures laborals i seguretat en l'entorn de treball.

2n Curs

Mòdul 2:

Finançament Internacional

Coneixement del funcionament del mercat de divises i gestió del risc del tipus de canvi. Recerca, d'una banda, dels diferents instruments utilitzats per finançar una operació d'exportació i importació i, de l'altra banda, dels productes financers i/o assegurances per realitzar cobertura de riscos comercials i del país.

Mòdul 3:

Mitjans de pagament internacionals

Selecció i gestió de mitjans de pagament simples i documentaris.

Mòdul 6:

Logística d'emmagatzematge

Gestió i coneixement dels dipòsits o magatzems del comerç internacional: dipòsits duaners, zones franques, etc. Coneixement de la figura del OEAs o Operadors Econòmics Autoritzats. Planificació logística i gestió del magatzem. Anàlisi de la demanda i els estocs.

Mòdul 9:

Negociació Internacional

Selecciona clients i/o proveïdors potencials segons les condicions comercials. Estableix processos de comunicació i dissenya processos de negociació. Elaboració de contractes segons les normatives.

Mòdul 10:

Comerç digital internacional

L'objectiu d'aquest mòdul és que els/les alumnes tinguin una aproximació a aquesta nova disciplina viva i en canvi constant en un entorn internacional. Se'ls introdueix en conceptes fonamentals com el SEO/SEM i el Social Media Plan.

Mòdul 12:

Segona llengua estrangera

Assolir un mínim de competències lingüístiques per tal que l'alumnat pugui comunicar-se en francès i alemany en l'entorn professional.

Mòdul 14:

Projecte de comerç internacional

Tot aplicant tots els coneixements adquirits en els diferents mòduls, els/les alumnes elaboren un projecte de síntesi en què porten a terme un procés global de gestió mitjançant l'exportació d'un producte a un país ubicat fora de l'àmbit de la Unió Europea.

Mòdul 15:

Formació en centres de treball

Pràctiques en empreses del sector: transitàries, navilieres, departament d'exportació, empreses de transport, agències de duanes, etc.

Sortides professionals

- Tècnic/a de gestió duanera.
- Tècnic/ade transport internacional de mercaderies.
- Tècnic/a de màrqueting internacional.
- Tècnic/a de logística o gestió de la cadena de subministrament.
- Tècnic/a d'operacions exteriors d'entitats financeres i d'assegurances.
- Agències de consultoria, publicitat i màrqueting.
- Operacions exteriors d'entitats financeres i assegurances.
- Administració de comerç internacional.
- Operador de transport: agències, transitàries, operadors logístics, emmagatzemistes-distribuidors.

Si decideixes **seguir estudiant** després de cursar aquest grau superior de Comerç Internacional, **podràs accedir a:**

- Un altre cicle formatiu de grau superior de temàtica relacionada. A iMES pot suposar un bon complement el de Màrqueting i Publicitat o el d'Administració i Finances. Es convalidaran mòduls per escurçar la durada del cicle.
- Un grau universitari de la branca de Comerç, Administració i Gestió d'Empreses o Màrqueting, amb la possibilitat de convalidar crèdits.
- Altres cursos d'especialització

Vies d'accés a aquesta formació

Poden accedir directament al cicle formatiu de grau superior en Comerç Internacional qualsevol persona amb algun d'aquests perfils:

- Títol de Batxillerat o haver superat l'etapa equivalent (COU).
- FP de grau mitjà o superior o Tècnic/a Auxiliar.
- Prova d'accés a la universitat per als més grans de 25 anys.
- Tenir un títol d'FP de grau superior.
- Haver superat la prova d'accés al cicle formatiu de grau superior.

Borsa de treball

Per tal de desenvolupar les competències professionals, iMES compta amb **una borsa de treball que gestiona la formació pràctica en centres de treball.**

Les pràctiques d'empresa permeten conèixer l'entorn laboral del sector de la formació en curs i adquirir experiència professional a una de les **més de 800 empreses i institucions que col·laboren amb nosaltres.**

Després de la graduació de l'estudiant, la borsa de treball continua oferint suport a l'alumnat i **li facilita ofertes de feina que s'ajustin al seu perfil professional.**

A demés, les relacions entre escola i empresa permeten a iMES mantenir-se en **contacte estret amb el mercat laboral** i adaptar el seu contingut educatiu a les tendències del món professional i les necessitats formatives actuals.



Els nostres estudis estan Homologats per les Administracions competents en Educació. La qualitat educativa dels nostres centres és acreditada per la certificadora AENOR. També disposem d'acords vinculats amb Institucions de gran prestigi nacional i internacional.



Cambridge English Qualifications



Microsoft IT Academy
Program Member



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació



Linkia FP
Formació Professional

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya