



**iMES**  
MÀRESME ESTUDIS SUPERIORS

Cicle formatiu de **grau superior**

---


# PUBLICITAT I MÀRQUETING

Comerç i Màrqueting



 [imesmaresme.com](http://imesmaresme.com)

 [info@imesmaresme.com](mailto:info@imesmaresme.com)

 604 910 914

Cicle formatiu de **grau superior**

# PUBLICITAT I MÀRQUETING



## A qui va dirigit

A aquelles **persones que posseeixen habilitats d'anàlisi, observació, sentit empresarial i creativitat.**

Es dirigeix especialment a aquells que desitgen explorar les oportunitats del món digital, l'e-commerce i l'entorn tecnològic del màrqueting a través dels nous canals de comunicació digitals.

## Metodologia i Objectius

La nostra **metodologia es 100% activa** (aprenentatge basat en projectes) amb professorat conformat per professionals en actiu permet donar una visió 360 graus a l'alumnat i **preparar-lo per al món laboral des del primer dia.**

L'avaluació de l'estudiant **és per competències i no per mòduls**, això vol dir que després de cada projecte l'estudiant rebrà un informe competencial.

El principal objectiu del cicle formatiu de grau superior en Comerç Internacional és proporcionar els coneixements i habilitats imprescindibles per tal de dur a terme tasques relacionades amb la feina, a més dels següents objectius de formació:

- Anàlisi del consumidor, competència i mercat.
- Planificació de la campanya de comunicació, offline i online.
- Desenvolupament, execució i anàlisi del grau de compliment del pla de màrqueting.
- Campanyes de RR.PP.
- Creació del material publicitari a través de programes de disseny gràfic.

# Pla d'estudis i assignatures

Mòdul	1r CURS	Mòdul	2n CURS
01	Atenció al client i al consumidor	02	Disseny i elaboració de material de comunicació
03	Gestió econòmica i financera de l'empresa	06	Llançament de productes i serveis
04	Investigació comercial	08	Mitjans i suports de comunicació
05	Treball de camp en la investigació comercial	10	Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
07	Màrqueting digital	13	Projecte de màrqueting i publicitat
09	Polítiques de màrqueting	14	Formació en centres de treball
11	Anglès tècnic	15	Analítica web i pla de màrqueting digital
12	Formació i orientació laboral		

## 1r Curs

### **Mòdul 1:** **Atenció al client, consumidor i usuari**

S'ensenyen les habilitats socials necessàries per adquirir l'empatia amb el client/usuari en situacions d'atenció/assessorament professional.

### **Mòdul 3:** **Gestió econòmica i financera de l'empresa**

Les gestions i la formació necessàries per a la constitució d'una empresa comercial, planificant i gestionant l'obtenció dels recursos financers necessaris que procurin la rendibilitat econòmica i financera de l'empresa.

### **Mòdul 4:** **Investigació comercial**

El disseny d'una investigació comercial, des de la formulació d'objectius a la presentació de les conclusions finals.

### **Mòdul 5:** **Treball de camp en la investigació comercial**

L'organització grups d'enquestadors i/o entrevistadors i fer enquestes i/o entrevistes, planificant el treball de camp.

### **Mòdul 7:** **Màrqueting digital**

S'ofereix una aproximació a aquesta nova disciplina, fonamental als nostres temps: SEO/SEM i el Social Media Plan són algunes qüestions a desenvolupar.

### **Mòdul 9:** **Polítiques de màrqueting**

El màrqueting analític, estratègic i operatiu com a base de tot el cicle formatiu.

### **Mòdul 11:** **Anglès**

Assolir un mínim de competències lingüístiques per tal que l'alumnat pugui comunicar-se en francès i alemany en l'entorn professional.

### **Mòdul 12:** **Formació i orientació laboral**

Proporciona a l'alumne els coneixements necessaris que li permetin la seva incorporació, d'acord amb els seus interessos i capacitats, al mercat de treball.

## **2n Curs**

---

### **Mòdul 2:** **Disseny i elaboració de material de comunicació**

Teoria i pràctica dels principals eixos del disseny gràfic basat en l'estratègia publicitària amb programari d'Adobe (Photoshop i Illustrator) amb entorn Mac i Pc.

### **Mòdul 6:** **Llançament de productes i serveis**

Gestionar el llançament i implantació de productes i/o serveis al mercat, aplicant les estratègies de màrqueting i les accions promocionals adequades, també a l'entorn digital.

### **Mòdul 8:** **Mitjans i suports de comunicació**

El pla de mitjans publicitaris de l'empresa i el seu seguiment i control, en suports off i en línia.

### **Mòdul 10:** **Relacions públiques i organització d'esdeveniments**

Les RR.PP. de l'empresa, des de l'organització i la gestió dels esdeveniments fins a la comunicació i el control de la informació amb els mitjans de comunicació i les xarxes socials.

## Mòdul 13:

### Projecte de màrqueting i publicitat

Mòdul interdisciplinari per desenvolupar un projecte treballant en equip, aplicant les habilitats professionals adquirides durant tot el cicle.

## Mòdul 14:

### Formació en centres de treball

Hores formatives a empreses del sector o als departaments de comunicació i màrqueting d'empreses industrials o del sector serveis.

## Mòdul 15:

### Analítica Web i Pla de Màrqueting digital

La mesura dels resultats de Màrqueting Digital a través dels principals indicadors i la interpretació del Benchmarking amb accions a xarxes socials, SEO, SEM. La creació i la redacció de continguts digitals optimitzant les keywords i gestionant la segmentació multidimensional de clients.

## Sortides professionals

- Product Manager
- Disseny d'estratègies de màrqueting
- Community Manager
- Campanyes online
- Relacions públiques i assessor de comunicació
- Controlador en mitjans de comunicació
- Tècnic de treball de camp
- Coordinador d'enquestadors
- Tècnic d'estudis de mercat
- Especialista en màrqueting tant B2B com B2C

Si decideixes **seguir estudiant** després de cursar aquest grau superior de Publicitat i Màrqueting **podràs accedir a:**

- Altres cicles d'FP que tinguin relació amb aquest sector. A iMES, impartim també Administració i Finances i Comerç Internacional. En tots els casos, es convalidaran mòduls, reduint la durada del cicle.
- Un grau universitari de l'àmbit del màrqueting i publicitat, o bé de gestió empresarial, amb possibilitat de convalidar crèdits.
- Altres cursos d'especialització.

## Vies d'accés a aquesta formació

Poden accedir directament al cicle formatiu de grau superior en Publicitat i Màrqueting qualsevol persona amb algun d'aquests perfils:

- Títol de Batxillerat o haver superat l'etapa equivalent (COU).
- FP de grau mitjà o superior o Tècnic/a Auxiliar.
- Prova d'accés a la universitat per als més grans de 25 anys.
- Tenir un títol d'FP de grau superior.
- Haver superat la prova d'accés al cicle formatiu de grau superior.



## Borsa de treball

Per tal de desenvolupar les competències professionals, iMES compta amb **una borsa de treball que gestiona la formació pràctica en centres de treball.**

Les pràctiques d'empresa permeten conèixer l'entorn laboral del sector de la formació en curs i adquirir experiència professional a una de les **més de 800 empreses i institucions que col·laboren amb nosaltres.**

Després de la graduació de l'estudiant, la borsa de treball continua oferint suport a l'alumnat i **li facilita ofertes de feina que s'ajustin al seu perfil professional.**

A demés, les relacions entre escola i empresa permeten a iMES mantenir-se en **contacte estret amb el mercat laboral** i adaptar el seu contingut educatiu a les tendències del món professional i les necessitats formatives actuals.



Els nostres estudis estan Homologats per les Administracions competents en Educació. La qualitat educativa dels nostres centres és acreditada per la certificadora AENOR. També disposem d'acords vinculats amb Institucions de gran prestigi nacional i internacional.



Cambridge English Qualifications



Microsoft IT Academy Program Member



Generalitat de Catalunya Departament d'Educació



Linkia FP

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya