



**iMES**  
MARESME ESTUDIS SUPERIORS

Ciclo formativo de **grado superior**

---


# PUBLICIDAD Y MARKETING

Comercio y Marketing



 [imesmaresme.com](http://imesmaresme.com)

 [info@imesmaresme.com](mailto:info@imesmaresme.com)

 604 910 914

Ciclo formativo de **grado superior**

# PUBLICIDAD Y MARKETING



## A quién va dirigido

A aquellas personas que **poseen habilidades de análisis, observación sentido empresarial y creatividad.**

Se dirige especialmente a aquellos que desean explorar las oportunidades del mundo digital, el comercio electrónico y el entorno tecnológico del marketing a través de los nuevos canales de comunicación digitales.

## Metodología y Objetivos

Nuestra **metodología 100% activa** (aprendizaje basado en proyectos) impartida por nuestro profesorado formado por profesionales en activo nos permite dar una visión de 360 grados al alumnado y **prepararlos para el mundo laboral desde el primer día.**

La evaluación del estudiante **se basa en competencias, no en módulos**, lo que significa que después de cada proyecto, el estudiante recibirá un informe de sus habilidades y competencias adquiridas.

El principal objetivo del ciclo formativo de grado superior en Publicidad y Marketing es proporcionar los conocimientos y habilidades imprescindibles para llevar a cabo tareas relacionadas con el trabajo, además de los siguientes objetivos de formación:

- Análisis del consumidor, competencia y mercado.
- Planificación de la campaña de comunicación, tanto offline como online.
- Desarrollo, ejecución y análisis del grado de cumplimiento del plan de marketing.
- Campañas de relaciones públicas (RR.PP.).
- Creación del material publicitario a través de programas de diseño gráfico.

# Plan de estudios y asignaturas

Módulo	1er CURSO	Módulo	2do CURSO
01	Atención al cliente y al consumidor	02	Diseño y elaboración de material de comunicación
03	Gestión económica y financiera de la empresa	06	Lanzamiento de productos y servicios
04	Investigación comercial	08	Medios y soportes de comunicación
05	Trabajo de campo en la investigación comercial	10	Relaciones públicas y organización de eventos
07	Marketing digital	13	Proyecto de marketing y publicidad
09	Políticas de marketing	14	Formació en centres de treball
11	Inglés técnico	15	Analítica Web y Plan de Marketing Digital
12	Formación y orientación laboral		

## 1er Curso

### Módulo 1: Atención al cliente y al consumidor

Se enseñan las habilidades sociales necesarias para adquirir empatía con el cliente/usuario en situaciones de atención/asesoramiento profesional.

### Módulo 3: Gestión económica y financiera de la empresa

Las gestiones y la formación necesarias para la constitución de una empresa comercial, planificando y gestionando la obtención de los recursos financieros necesarios que procuren la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

### Módulo 4: Investigación comercial

El diseño de una investigación comercial, desde la formulación de objetivos hasta la presentación de las conclusiones finales.

### Módulo 5: Trabajo de campo en la investigación comercial

La organización de grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas, planificando el trabajo de campo.

### **Módulo 7: Marketing digital**

Se ofrece una aproximación a esta nueva disciplina, fundamental en nuestros tiempos: SEO/SEM y el Social Media Plan son algunas cuestiones a desarrollar.

### **Módulo 9: Políticas de marketing**

El marketing analítico, estratégico y operativo como base de todo el ciclo formativo.

### **Módulo 11: Inglés técnico**

Lograr un mínimo de competencias lingüísticas para que el alumnado pueda comunicarse en francés y alemán en el entorno profesional.

### **Módulo 12: Formación y orientación laboral**

Proporciona al alumno los conocimientos necesarios que le permitan su incorporación, de acuerdo con sus intereses y capacidades, al mercado de trabajo.

## **2do Curso**

---

### **Módulo 2: Diseño y elaboración de material de comunicación**

Teoría y práctica de los principales ejes del diseño gráfico basado en la estrategia publicitaria con software de Adobe (Photoshop e Illustrator) en entornos Mac y PC.

### **Módulo 6: Lanzamiento de productos y servicios**

Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y las acciones promocionales adecuadas, también en el entorno digital.

### **Módulo 8: Medios y soportes de comunicación**

El plan de medios publicitarios de la empresa y su seguimiento y control, en soportes offline y en línea.

### **Módulo 10: Relaciones públicas y organización de eventos**

Las relaciones públicas de la empresa, desde la organización y gestión de los eventos hasta la comunicación y el control de la información con los medios de comunicación y las redes sociales.

## **Módulo 13:**

### **Proyecto de marketing y publicidad**

Módulo interdisciplinario para desarrollar un proyecto trabajando en equipo, aplicando las habilidades profesionales adquiridas durante todo el ciclo.

## **Módulo 14:**

### **Formación en centros de trabajo**

Horas formativas en empresas del sector o en los departamentos de comunicación y marketing de empresas industriales o del sector servicios.

## **Módulo 15:**

### **Analítica Web y Plan de Marketing Digital**

La medición de los resultados del Marketing Digital a través de los principales indicadores y la interpretación del Benchmarking con acciones en redes sociales, SEO, SEM. La creación y redacción de contenidos digitales optimizando las keywords y gestionando la segmentación multidimensional de clientes.

## **Salidas profesionales**

- Product Manager.
- Diseño de estrategias de marketing.
- Community manager.
- Campañas online.
- Relaciones públicas y asesor de comunicación.
- Controlador en medios de comunicación.
- Técnico de trabajo de campo.
- Coordinador de encuestadores.
- Técnico de estudios de mercado.
- Especialista en marketing tanto B2B como B2C.

Si decides **seguir estudiando** después de cursar este grado superior de Publicidad y Marketing **podrás acceder a:**

- Otros ciclos de FP que tengan relación con este sector. En iMES Maresme, también impartimos Administración y Finanzas y Comercio Internacional. En todos los casos, se convalidarán módulos, reduciendo la duración del ciclo.
- Un grado universitario del ámbito del marketing y publicidad, o bien de gestión empresarial, con posibilidad de convalidar créditos.
- Otros cursos de especialización.

## **Vías de acceso a esta formación**

Pueden acceder directamente al ciclo formativo de grado superior en Publicidad y Marketing cualquier persona con alguno de estos perfiles:

- Haber aprobado el segundo curso de bachillerato o equivalente (como el COU)
- Tener un título de FP (grado medio o superior) o Técnico auxiliar.
- Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.
- Haber superado la prueba de acceso al ciclo formativo de grado superior.

## Bolsa de trabajo

Por tal de desarrollar las competencias profesionales, iMES cuenta con **una bolsa de trabajo que gestiona la formación práctica en centros de trabajo.**

Las prácticas en empresa permiten conocer el entorno laboral del sector de la formación en curso y adquirir experiencia profesional en una de las **más de 800 empresas y instituciones que colaboran con nosotros.**

Después de la graduación del estudiante, la bolsa de trabajo continua ofreciendo apoyo al alumnado y **le facilita ofertas de trabajo que se ajusten a su perfil profesional.**

Además, las relaciones entre escuela y empresa permiten a iMES mantenerse en **contacto estrecho con el mercado laboral** y adaptar su contenido educativo a las tendencias del mundo profesional y las necesidades formativas actuales.



Nuestros estudios están Homologados por las Administraciones competentes en Educación. La calidad educativa de nuestros centros es acreditada por la certificadora AENOR. También disponemos de acuerdos vinculantes con Instituciones de gran prestigio nacional e internacional.



Cambridge English Qualifications



Microsoft IT Academy Program Member



Generalitat de Catalunya Departament d'Educació



Linkia FP

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya